



Compte rendu réunion communiquer, dite PROPAGANDE

Mercredi 3 novembre 2021 au coin du poêle

Personnes présentes :

Lydie la gouvernante de la communication

Vincent, la personne Landa

Jac l'arnaque

Micky le pizzaiolo du jour

Julia la secrétaire

Olivia la gymnaste

Les urgences en termes de communication :

1. Calendrier de l'avent-ure

Que mettons-nous sur l'invitation ? 1jour 1 porte qui s'ouvre !

Les envies pour participer à cet action: partager un savoir-faire, un talent, un spectacle, un moment convivial...

Favoriser le paiement au chapeau le plus possible,

Le but est de créer des liens, s'ouvrir à l'autre, même l'inconnu.

Prévoir une communication sur les réseaux sociaux, mailing (voir avec David pour un envoi avant le 15 décembre), tracts dans les commerces, panneau Pocket

2. Les chantiers deviennent « Une journée de la Grange »

Ou Le moment grange, ou un petit coin de parapluie.

Détailler d'avantage les horaires et les besoins du jour.

3. Appel à artistes

Contacter les réseaux existants (la tannerie, TSMGH...) avant de lancer l'appel sur FB. Voir avec David pour faire le point sur les artistes disponibles sur le secteur.

4. Evénements à la grange :

- Fête du jeu : illustration déjà effectuée.
- Journée familiale :

idées de troll boal, stage théâtre footeux qui a mal, ventriglisse, curling...

Prévoir une communication photos burlesques avec un point d'attention sur le format familial.

- Festival No-Future/ nos futurs

Demander chaque année à un.e artiste de styliser le logo existant, selon le coût (voir avec Micky pour la 1ere année).

- Mois d'août : éviter la date du 19-20-21 aout (car madfest)

5. Communication interne :

Essais de forum de la grange et de slack par les membres de la commission propagande... affaire à suivre.